

# HIMA Duurzaamheid Roadmap 2025

25 oktober 2023



sustenuto  
developing sustainability

# Ledeninterviews : bij de opmaak van de CSR roadmap : enkele quotes van leden uit de interviews.

## Informereren

“Onze leden, bedrijven bewust maken dat een strategie nodig is. Relevantie ervan uitleggen.”

## Ondersteunen

“ ... en ze daarin begeleiden, handvaten geven, en bedrijf moet dat zelf vertalen. Maar als je een kader schetst, dan kunnen we de kleinere leden daarin helpen.”

## Krachten bundelen

“Als je de stem kunt zijn van 100 leveranciers, kan je sneller doelen gaan halen. En dan kan je dat doen met minder middelen. HIMA telt ongeveer 100 leden, heel wat KMO's en familiebedrijven.”

## Reputatie

- We kunnen HIMA sterk profileren met een duidelijke visie.

## Impact

- “Ons gezamenlijk front, met al onze leden, vertegenwoordigen we 80% van het zaken cijfer in onze markt. Dus als we allemaal samen aan de slag gaan, dan hebben we veel impact”

“Hima heeft als missie haar leden te ondersteunen in alles wat de DIY markt aanbelangt, en dan gaat het ook over de trends die we zien, en CSR is er eentje dat op ons afkomt.”

# Survey bij de leden mbt CSR roadmap – de conclusies van de survey

De **thema's** waar het meest initiatief wordt genomen zijn:

- klimaat,
- duurzame verpakking,
- duurzame aankoop en
- circulariteit

De 4 belangrijkste **rollen** voor HIMA zijn:

- informeren van leden,
- visie voor de sector,
- externe communicatie en
- initiatieven waar de leden aan kunnen deelnemen

## Bijkomende observaties

- Impact wordt voornamelijk gezien op milieu, samenleving en medewerkers
- acties zijn voornamelijk op product en milieu (en iets minder op samenleving)
- Vertrouwd met CSR, ESG en MVO (iets minder met SDG's)
- Kennis van EU Green Deal, minder met CSRD (reporting) en bijna niet met CS3D (Due Diligence)
- Een derde heeft een extern duurzaamheidsverslag

# HIMA Duurzaamheidsroadmap 2025: visie



Handen uit de mouwen voor een duurzame toekomst

# HIMA Duurzaamheidsroadmap 2025: strategie

Handen uit de mouwen voor een duurzame toekomst



## Het klimaat

Onze leden ontwikkelen een actieplan dat bijdraagt aan de Europese doelstellingen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

## Producten

Onze leden streven naar een groei van duurzame producten in hun assortiment.

## Waardeketen

Onze leden kiezen bewust voor leveranciers die duurzaam handelen.

## Mensen

Samen met onze leden zetten we initiatieven op om medewerkers te engageren en consumenten te sensibiliseren.

# HIMA Duurzaamheidsroadmap 2025: roadmap

Handen uit de mouwen voor een duurzame toekomst



## Webinars

Een inhoudelijke webinar per pijler, toegankelijk en ondersteunend

## Templates

Praktische templates waar je zelf mee aan de slag kan gaan

## Communicatie

Social media, online platform, blogs over sectorinitiatieven

## Initiatieven

Voorbeeld: Klimaatpleinen - in samenwerking met de retailers

# HIMA Duurzaamheidsroadmap 2025: webinars 2024

Handen uit de mouwen voor een duurzame toekomst



## Het klimaat

Een klimaatplan: wat en hoe?

## Producten

Groene productcertificaten & labels

## Waardeketen

Duurzaam aankopen in onze supply chain: hoe doe je dat?

## Mensen

Een webinar over duurzaamheid voor de medewerkers van HIMA-leden

Dank u!



sustenuto  
developing sustainability